

MCEC

Maestría en Contaduría y Estrategias Corporativas

PERFIL

La Maestría en Contaduría y Estrategias Corporativas está dirigida a los estudiantes que ya hayan cursado una especialidad de 8 materias en La Profesional y deseen complementar su preparación cursando otra especialidad; del segundo plan de estudios cursarán sólo 7 materias para totalizar 15 materias.

OBJETIVO

Formar un líder y estratega con las competencias para contribuir a que las organizaciones se desempeñen con competitividad y rentabilidad, con conocimiento y comprensión profundos de la normatividad vigente en las áreas: contaduría y fiscal, contaduría y auditoría o contabilidad y auditoría gubernamental a nivel nacional e internacional; con habilidades analíticas, juicio, escepticismo profesional, con una metodología para investigar y proactivo para encontrar soluciones a las problemáticas de las áreas mencionadas.

Preparar a un maestro que aplique consistentemente la normatividad vigente, así como los principios éticos en el desempeño cotidiano de su ejercicio profesional.



ESCUELA
PROFESIONAL
DE POSGRADOS
PARA NEGOCIOS

Plan de Estudios

TETRAMESTRE 1

- Liderazgo y comunicación
- Estados financieros y rol de la contabilidad en las organizaciones

TETRAMESTRE 2

- Activos y pasivos a corto plazo, provisiones, contingencias y compromisos
- Activos a largo plazo

TETRAMESTRE 3

- Pasivo a largo plazo, capital contable y resultados
- Costos y presupuestos

TETRAMESTRE 4

- Aspectos contables y legales de contraloría y relaciones con terceros
- Contraloría, administración financiera y gobierno corporativo

ECNIF

+

ECAG

EOT

=

=

Maestría con acentuación
en Obligaciones
Tributarias

Maestría con
acentuación en
Contabilidad y Auditoría
Gubernamental

Maestría con
acentuación en
Auditoría y Finanzas

